

Boulogne-Billancourt – le 18 mars 2026

BOURSOBANK ENRICHIT SON OFFRE EN MATIÈRE D'ÉDUCATION FINANCIÈRE

À l'occasion de la Semaine de l'éducation financière, Boursobank annonce de nouveaux dispositifs pédagogiques sur tous les canaux et sous tous les formats pour donner à chacun les moyens d'agir sur son argent : partenariats avec des influenceurs, podcasts, vidéos avec Le HuffPost, démultiplication des contenus du portail boursorama.com en formats courts et adaptés pour une diffusion sur les réseaux sociaux, et engagement renouvelé aux côtés du Baromètre ViveS « Les femmes et l'argent ». Autant d'initiatives complémentaires pour rendre la finance plus compréhensible et accessible à tous.

Des partenariats avec plusieurs influenceurs pour démocratiser la finance et les enjeux économiques.

En 2025, Boursobank s'est associée à la première Paris Investor Week, qui a réuni plus de 9 000 visiteurs, et a noué un partenariat éditorial avec The Big Whale, référence européenne de la finance digitale, pour proposer des articles exclusifs et des webinaires dédiés.

Boursobank annonce aujourd'hui plusieurs partenariats avec les influenceurs Alexandra Bationo @Parlonsbudget_, Jawlan Wassel @JoeWassel, et Richard Michaud @Inside_Banking. Ces influenceurs créeront et diffuseront, sur leurs plateformes respectives (Instagram, LinkedIn, TikTok, newsletter, YouTube, podcast...) et sur le portail boursorama.com, des contenus pédagogiques réguliers visant à décrypter les notions financières et les enjeux économiques, simplifier des sujets complexes et toucher des audiences ciblées (investisseurs particuliers, jeunes actifs, entrepreneurs...). Ces contenus prendront la forme de formats récurrents (vidéos pédagogiques, décryptages de l'actualité, carrousels explicatifs, épisodes de podcast...).



Des podcasts pour accompagner les gens dans leur rapport à l'argent.



Cash & Curious en partenariat avec Amundi

Attentive au développement des nouvelles formes de contenus, Boursorama diffuse déjà une large gamme de podcasts disponibles sur les grandes plateformes et propose désormais des podcasts filmés. Le portail d'informations a étendu les capacités techniques de son studio pour démultiplier ce format dans les mois à venir. La première déclinaison, disponible demain : Cash & Curious, une émission pour parfaire sa culture financière concrètement et sans jargon.



BoursoBank soutient aussi les nouvelles voix de la finance en s'associant à deux jeunes créatrices de contenus avec un partenariat exclusif sur la saison 4 du podcast Cash Confidences. Ce format aide les femmes à prendre en main leur indépendance financière en partageant des conseils concrets, simples à comprendre et à appliquer en matière de retraite, épargne, investissement, relation à l'argent. Le podcast et ses déclinaisons seront diffusés sur le portail

Boursorama.com et ses réseaux sociaux (YouTube, LinkedIn, etc.). Le dispositif prend la forme d'une série de 10 épisodes mensuels avec un premier numéro diffusé début mars.

Lien du premier épisode : [ici](#)

Cette démarche s'inscrit dans la continuité d'initiatives comme le partenariat avec la 5e édition du Baromètre ViveS « Les femmes et l'argent » de mars 2026, confirmant l'engagement de BoursoBank en faveur d'une meilleure compréhension des enjeux financiers et de l'autonomie économique, en particulier auprès des femmes.

Dans le cadre de son offre BoursoFirst dédiée aux clients patrimoniaux, BoursoBank lance « Tout ce qui compte », un podcast audio mensuel disponible sur toutes les plateformes. À partir de trajectoires de vie (mariage, succession, création d'entreprise...), il apporte des repères concrets et des clés de compréhension pour mieux gérer son patrimoine, en partant du constat que posséder un patrimoine ne rime pas toujours avec expertise financière.

Le premier épisode est disponible : [ici](#)



Avec Le HuffPost, parler d'argent autrement avec des formats vidéo pédagogiques.



En collaboration avec Le HuffPost et M Publicité, BoursoBank lance une série de capsules vidéo sur l'éducation financière. « Le 15 du mois », suit, sur une année, la manière dont les Français gèrent leur argent au quotidien, « Dans ton compte » décrypte concrètement la gestion d'un compte bancaire. Avec un discours simple et sans jargon, ces contenus seront diffusés chaque mois sur l'ensemble des sites du Groupe Le Monde ainsi que sur les comptes Instagram et

TikTok du HuffPost et de BoursoBank.

Leader de l'éducation financière depuis près de 30 ans, Boursorama.com adapte ses contenus aux codes des réseaux sociaux

Depuis 1998, BoursoBank œuvre pour démocratiser l'investissement et aider chaque profil d'investisseur à mieux comprendre les marchés financiers. Fidèle à son modèle de banque-média, elle s'appuie sur Boursorama, 1^{ère} marque numérique économie-finance avec 136 millions de visites mensuelles en 2025¹. Boursorama.com propose gratuitement actualités, analyses, vidéos et podcasts (disponibles sur toutes les grandes plateformes), webinaires et met à disposition de sa communauté des outils interactifs de gestion de son portefeuille.



À partir de mai, les contenus pédagogiques vidéo de Boursorama.com seront déclinés en formats courts, dynamiques et adaptés aux codes des réseaux sociaux. Ces vidéos mêlant information et divertissement seront diffusées chaque mois sur l'ensemble des réseaux sociaux de BoursoBank, afin de rendre l'information financière encore plus accessible, notamment aux publics les plus jeunes.

¹ ACPM – Février 26

« L'argent, osons en parler » : une semaine de webinaires gratuits et ouverts à tous.

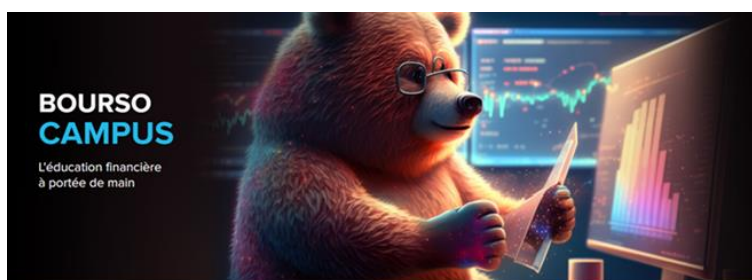
A l'occasion de la Semaine de l'éducation financière, BoursoBank se mobilise et offre un programme complet de sessions de sensibilisation et d'échanges autour de la transparence financière. Du lundi 16 au vendredi 20 mars 2026, un webinaire gratuit et ouvert à tous est diffusé chaque soir à 18h30 en direct sur Boursorama.com. Placée sous le thème « L'argent, osons en parler », chaque session réunira des professionnels du secteur financier et traitera d'une problématique spécifique (épargne, arnaques en ligne, rapport des jeunes à l'argent, immobilier...). Les intervenants répondront également aux questions des participants, posées en amont ou en direct via la plateforme dédiée.

PROGRAMME DES WEBINAIRES (18h30, en direct) : Lien : [ici](#)

- Lundi 16 mars : « Les bases de l'épargne : commencer à épargner sans se tromper. »
- Mardi 17 mars : « L'argent chez les jeunes : lever les tabous pour ouvrir le dialogue. »
- Mercredi 18 mars : « Comment participer et voter en assemblée générale en quelques clics ? »
- Jeudi 19 mars : « Arnaques et fraudes en ligne : les reconnaître, les éviter et réagir ! »
- Vendredi 20 mars : « Financer son acquisition immobilière : les clés pour réussir votre projet. »

Bourso Campus : une prime de 40€ pour les clients qui réalisent l'ensemble de la formation.

Bourso Campus, programme gratuit et ouvert à tous, propose des vidéos et quiz pour se former aux finances personnelles : plus d'1,5 million de vues et 220 000 quiz ont déjà été réalisés en deux ans. A l'occasion de la Semaine de l'éducation financière, BoursoBank offre une prime de 40 € pour les clients qui réussissent le quiz final BoursoCampus et ouvrent un PEA², afin d'encourager la maîtrise des notions clés avant d'investir.



À travers ces initiatives complémentaires, BoursoBank enrichit son approche globale de l'éducation financière, accessible à tous les profils, des plus jeunes aux clients patrimoniaux. En combinant expertise, innovation et nouveaux usages, BoursoBank réaffirme son ambition de rendre la finance plus lisible, plus simple et plus utile au quotidien, afin de permettre à chacun de mieux comprendre, décider et agir sur son argent, dans la durée.

² Hors mobilité

À propos de Boursorama



Boursorama, filiale de Société Générale, est un acteur pionnier et leader de la banque en ligne et de l'information financière.

Sa raison d'être est de simplifier la banque, de donner du pouvoir d'achat à ses clients et d'offrir, à chacun, la faculté d'agir sur son argent. Banque la moins chère de France pour la 18^e année consécutive, n° 1 du secteur bancaire avec un NPS à + 54, Boursorama compte plus de 8,8 millions de clients et offre une large gamme de 58 produits et services pour répondre aux besoins bancaires des clients : Banque au quotidien et paiement, Epargne, Investissement, Trading, Crédits, Assurances, et Bons plans.

Son portail d'information, www.boursorama.com est classé 1^{er} marque numérique économie-finance avec 136 M de visites en moyenne mensuelle en 2025 (ACPM – Fev 26).

Employeur engagé dans le développement durable et la RSE, certifié B Corp.

Retrouvez l'actualité de Boursorama ici. et toute son offre ici

Boursorama, SA au capital de 53 576 889,20€ – RCS Nanterre 351 058 151 – TVA FR 69 351 058 151 – 44 rue Traversière, CS 80134, 92772 BOULOGNE BILLANCOURT CEDEX

Contacts presse : Boursorama – Céline Herbette, Responsable marque et relations presse 06 42 77 08 73 / 01 88 89 02 29 / service.presse@boursorama.fr / Amélie Monseur, Consultante Agence Backbone : 06 71 02 40 43 / amelie.monseur@backbone.consulting